

Både PLOQ-butikerna och kunderna blir fler



Sofie Westman och Fredrik Falk.

I takt med att PLOQ-butikerna rullar ut över landet blir också kunderna fler. Konceptet med sin fräscha miljö och sitt attraktiva matutbud verkar ha en dragningskraft. I alla fall är det så i Stora Wäsby norr om Stockholm där kundlöftesvärden Fredrik Falk säger att han inte haft så roligt på jobbet på 23 år!

23 år är det nämligen sedan han tog över just den här stationen. I branschen har han dock varit sedan 1986, så han har att jämföra med. Idag driver han tillsammans med sin sambo **Jeanette Landin** de båda motorvägsstationerna på varsin sida om E4:an mellan Stockholm och Arlanda. Att beskriva Fredrik som entusiastisk är nästan en underdrift.

- Jag började hänga ute i PLOQ Täby när den stationen byggdes om, har kunnat följa hela utvecklingen och implementerade delar av materbjudandet på ett tidigt stadium. Både jag själv och personalen har väntat på att det skulle bli vår tur. Att våra kunder också har väntat har vi fått dagliga bevis på. Dessutom ökade vi försäljningen på delar av matsortimentet under ombyggnaden, vilket känns fantastiskt, säger Fredrik och beskriver en typisk entré i den nya butiken.

- Kunden kommer in, stannar upp på mattan innanför dörren och ser sig häpet och glatt omkring. Dras sedan till matdisken eller dryckerna. Wow-känslan är uppenbar och så är det även för mig och personalen.



Vid årets slut kommer det att finnas drygt 20 PLOQ-butiker.

Sofie Westman är ansvarig för hela konceptet och projektet inom St1 och även hon utstrålar glädje och entusiasm när hon berättar om det grundliga förarbetet och utrullningen som började med tre stationer i stockholmsområdet och en ny marknadsplats i Varberg under hösten 2020.

- Utvecklingen har varit bättre än vi hade kalkylerat med och vi har inte behövt förändra mer än marginellt under resans gång. Nu är planeringen för utrullningen klar för de stora motorvägslägena och vi fortsätter enligt plan för att vara drygt 20 PLOQ-butiker vid årets slut, säger hon och beskriver invigningseventet i Stora Wäsby den 24 april.

- Det var en härlig dag med röda mattan, tårta och goodie bags till kunderna. Kundtrycket var stort i båda butikerna och vi fick ta del av många imponerade reaktioner. En kund fascinerades över det goda kaffet och ville veta vilken leverantör vi hade. Då var det extra roligt att kunna berätta att det är vi själva som har varit delaktiga och tagit fram den unika blandningen och rostningsprofilen

tillsammans med vår samarbetspartner Johan & Nyström. Så kunden kunde köpa med sig en påse direkt från butiken.



Den 24 april klipptes invigningsbanden vid PLOQ Stora Wäsby på båda sidor om vägen. (Foto från St 1.)

Hon berättar vidare att en annan kund hade rest runt länge och letat efter något fräscht att äta, utan att lyckats.

- Deras intryck när de kom in var härligt att se, och när de köpt vår nya poké bowl att avnjuta utomhus i vårsolen återkom de in för att berätta hur fantastiskt, krispigt och smakrikt allt varit. Sedan tidigare får vi ju även hejarop och glada kommentarer kring våra toaletter. Mycket positiv uppmärksamhet kring viktiga områden för oss i vår vision att göra livet för människan på väg lustfyllt genom riktigt bra mat, kaffe och service.



De nya PLOQ-butikerna blir snabbt en matdestination. (Foto från St 1.)

Sofie kan i sammanhanget inte nog lyfta kundlöftesvärdarna och deras personal som har stor betydelse för både jobbet som sådant, men också för entusiasmen och engagemanget. Fredrik bekräftar och berättar att hans personal fått en nytändning som kunderna med säkerhet känner av.

- Jag har ju jobbat med flera olika bolag och koncept genom åren. Skillnaden nu är att det är så genomarbetat och välplanerat. Dessutom snyggt och fräscht, med en butiksmiljö som skapar lugn och ro för kunder som behöver en paus. Toaletterna är ju redan en klassiker och varje dag får vi uppleva nya glada utrop från besökare, säger han.



Kunderna uppskattar både miljön och produkterna.

Sofie Westman har under våren även varit i Göteborg för att inviga stationerna Sandsjöbacka Väst och Öst. Hon berättar att byggena i Skrea och Strömsnäsbruk, Torsvik och Slagsta är i sina slusken och att arbetet pågår för fullt med Värmdö, Bålsta, Ljungskile och att man nu startar bygget i Oxie/Lockarp. Samtliga kommer vara klara innan sommaren, helt enligt plan.

Ett och ett halvt år efter det att den första PLOQ-butiken öppnade, konstaterar St1 att utfallet generellt varit mycket bra med markanta ökningar.

- PLOQ går bättre än kedjan totalt. Det kommer fler kunder som uppskattar våra måltidslösningar, bake off- och fikautbudet, säger Sofie.

Sista ordet går till Fredrik Falk som berättar att han och Jeanette på andra sidan E4:an lever med sina stationer 24-7.

- Vi har förmånen att få ha jobbet som hobby och bara fyra minuters bilresa hit som tur är!



Toaletterna med landskapsblommor och fågelkvitter har redan blivit en snackis längs vägarna.

**Text och foto:
Gunilla Pihlblad**

Artikeln publicerades i maj i: <https://conveniencestores.se/tidningsartiklar/2329-bade-plog-butikerna-och-kunderna-blir-fler>